

Formation DJ – Pack Boost (Perfectionnement & set complet)

Public	Personnes ayant déjà pratiqué le mix ou ayant suivi le Pack Start, souhaitant approfondir leurs compétences et réaliser un set complet.
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> • Connaissances de base en mix (utilisation simple d'un logiciel DJ, calage de morceaux). • Motivation et régularité dans la pratique.
DISPOSITIONS PRATIQUES	Effectif maximum : 6 participants
Modalités et délai d'accès	<ul style="list-style-type: none"> • Inscriptions possibles jusqu'à 7 jours ouvrés avant le début de la session, sous réserve de places disponibles • Une confirmation de prise en charge (le cas échéant) et un entretien préalable peuvent être réalisés en amont • Entretien de positionnement préalable recommandé.
Présentation générale (problématique, intérêt)	<p>Le Pack Boost DJ permet aux participants d'acquérir des compétences avancées en mixage et structuration d'un set complet.</p> <p>Ils approfondissent la technique (beatmatching manuel, effets, scratch de base), découvrent la création sonore via la MAO et travaillent leur identité artistique (branding DJ).</p> <p>La pédagogie est axée sur la pratique intensive et la mise en condition réelle.</p>
Objectifs	<p>Objectif général : Maîtriser les techniques avancées de mix et construire un set cohérent et enregistré de 45 minutes.</p> <p>Objectifs spécifiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser le beatmatching manuel et les techniques avancées. • Structurer un set musical (progression, storytelling). • Créer des intros/outros avec la MAO. • Développer son identité DJ (branding, réseaux sociaux). • Réaliser un set complet de 45 minutes enregistré

Contenu de la formation	<p>Séquence 1 (2h) – Consolidation des bases et correction des acquis.</p> <p>Séquence 2 (6h) – Techniques avancées : beatmatching manuel, scratch de base, backspin, effets combinés.</p> <p>Séquence 3 (4h) – Structuration d'un set et création d'une progression musicale.</p> <p>Séquence 4 (6h) – Initiation à la MAO : création d'intros/outros personnalisés.</p> <p>Séquence 5 (8h) – Pratique intensive en conditions réelles (setup club).</p> <p>Séquence 6 (2h) – Branding DJ : presskit, réseaux sociaux, communication.</p>
--------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	Séquence 7 (2h) – Évaluation finale : set enregistré de 45 minutes + feedback.
Modalités pédagogiques	Méthodes : démonstrations, ateliers pratiques, exercices guidés, mises en situation réelles. Modalités : évaluation continue, enregistrement final et feedback. Supports : platines, logiciels DJ, logiciels MAO, ressources pédagogiques.
Moyens d'encadrement de la formation	➤ Formation assurée par un DJ professionnel expérimenté. Accompagnement personnalisé et mise en situation réelle.
Compétences / Capacités professionnelles visées	Réaliser un mix fluide et varié. Utiliser les techniques avancées de DJ. Structurer et enregistrer un set de 45 minutes. Développer une identité DJ et un début de communication professionnelle.
Durée	Durée totale : 30 heures (Pack Boost DJ).
Dates	Nous consulter.
Lieu(x)	Formation disponible en présentiel (studio partenaire ou en intra) et en distanciel
Coût par participant	690 € TTC (Pack Boost DJ – 30h).

Accessibilité	 L'OF est totalement accessible aux personnes en situations d'handicap Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap
Responsable de l'action, Contact	Mr Paul MAURIN, Tel : +33 6 42 86 23 08 Mail : paul@prodcast-media.com
Formateur	Romain Huchet – Réalisateur / Formateur en audiovisuel – 15 ans d'expérience professionnelle.
Suivi de l'action	Mise en place d'outils permettant de vérifier la réalité du suivi de la formation par les stagiaires : Attestation de présence, feuille de présence, certificat de réalisation, évaluation à chaud et à froid.

Evaluation de l'action	Une évaluation de stage (<i>satisfaction des participants</i>) « à chaud » Une évaluation de formation. Evaluation des acquis au regard des objectifs attendus « à froid » après 1 mois
Pour aller plus loin	L'OF propose un Bachelor communication visuel sur 5 jours.