

Indicateurs de performance

Indicateurs de performance pédagogiques et opérationnels

1. Taux de satisfaction des participants

- **Objectif** : Atteindre un taux de satisfaction **supérieur à 85 %** à l'issue de la formation.
- **Évaluation** : Réalisée à **chaud** (en fin de formation) + à **froid** (après 1 mois) pour mesurer l'impact durable.

2. Mesure des acquis

- **Méthodes** :
 - Évaluation des compétences en fin de journée (impressions, régulation).
 - Évaluation « à chaud » sur l'écart entre les attentes et les résultats.
 - Évaluation « à froid » des **acquis au regard des objectifs** initiaux, 1 mois après.

3. Suivi de l'action

- **Outils de preuve** :
 - Feuille de présence
 - Attestation de présence
 - Certificat de réalisation

Indicateurs liés à l'application professionnelle

4. Intégration des acquis en entreprise

- **Objectif** : Intégrer **au moins un projet audiovisuel** dans la stratégie de communication de l'entreprise.

5. Mesure de l'impact des productions

- **Objectif** : Mesurer l'**engagement généré** (likes, partages, commentaires) par les vidéos réalisées.

6. Capacité à produire un contenu pertinent

- **Compétence attendue** : Réaliser une vidéo de A à Z (scénario, tournage, montage, diffusion), maîtriser les outils techniques et narratifs.

Indicateurs structurels et organisationnels

7. Effectif limité

- Maximum de **15 participants** par session pour garantir un bon encadrement.

8. Accessibilité

- Formation **100 % accessible aux personnes en situation de handicap**, avec adaptation des méthodes pédagogiques.