

Créer une stratégie de communication audiovisuelle professionnelle et impactante

Public	Tout public
Prérequis	Aucun prérequis
DISPOSITIONS PRATIQUES	Effectif maximum : 15 participants
Modalités et délai d'accès	- Inscriptions possibles jusqu'à 7 jours ouvrés avant le début de la session, sous réserve de places disponibles - Une confirmation de prise en charge (le cas échéant) et un entretien préalable peuvent être réalisés en amont
Présentation générale (problématique, intérêt)	Dans un contexte où l'image est au cœur de la communication des entreprises, cette formation propose aux participants d'apprendre à concevoir une stratégie audiovisuelle complète. Elle permet de comprendre les attentes des annonceurs, de bâtir une identité audiovisuelle forte, et de produire du contenu vidéo pertinent. La formation s'appuie sur une pédagogie active, alternant théorie et pratique, afin de favoriser un apprentissage en profondeur.
Objectifs	Objectif 1 : Développer une autonomie complète dans la production de contenus audiovisuels Objectifs spécifiques : - Être capable de concevoir une vidéo de A à Z (scénarisation, préparation du matériel, tournage, montage, diffusion). - Maîtriser les outils de captation (caméras, micros, lumières) et de montage (logiciels adaptés au niveau et aux besoins). - Intégrer les techniques de storytelling et de structuration narrative dans la réalisation. - Atteindre un taux de satisfaction des participants supérieur à 85 % à l'issue de la formation.
	Objectif 2 : Renforcer l'impact stratégique des vidéos dans la communication de l'entreprise Objectifs spécifiques : - Comprendre les enjeux de la communication audiovisuelle moderne dans le marketing digital. - Identifier précisément la cible et adapter les formats, les messages et les canaux de diffusion en conséquence. - Intégrer au moins un projet audiovisuel dans la stratégie globale de communication de l'entreprise. - Mesurer l'engagement généré (likes, partages, commentaires) par les vidéos produites.
	Objectif 3 : S'approprier les fondamentaux créatifs et techniques de la production vidéo Objectifs spécifiques : - Définir une identité visuelle et sonore cohérente avec les valeurs de l'entreprise ou du projet. - Choisir les bons outils et paramétrer le matériel de tournage selon les besoins (lumière, son, cadre).

	• Appliquer les bases du montage vidéo : découpage, transitions, rythme, habillage graphique. • Être en mesure de produire un contenu visuel court adapté aux réseaux sociaux ou à un usage professionnel.
Contenu de la formation	Programme détaillé : Matinée 9h30 – 10h30 Comprendre les enjeux de la communication audiovisuelle 10h30 – 11h00 Définir un projet vidéo cohérent 11h00 – 12h30 Préparer un tournage Pause déjeuner Après-midi 13h30 – 15h00 Atelier pratique de captation vidéo 15h00 – 16h15 Initiation au montage vidéo 16h15 – 16h45 Optimiser la diffusion de ses vidéos 16h45 – 17h00 Bilan de la formation et évaluation à chaud
Modalités pédagogiques	Méthodes : ➤ Démarche : Inductive ou déductive ➤ Méthodes : affirmative expositive ou active ou co-active Modalités : ➤ Point en amont de la formation avec restitution du besoin client. ➤ Point en fin de journée de formation, recueil des impressions. ➤ Évaluation à chaud en fin de formation, débriefing sur l'écart éventuel, formalisation d'une régulation sur les points soulevés. Point en amont de la formation avec restitution du besoin client. Point en fin de journée de formation, recueil des impressions, régulation sur les autres journées en fonction de l'évolution pédagogique. Évaluation à chaud en fin de formation, débriefing sur l'écart éventuel, formalisation d'une régulation sur les points soulevés.
Moyens d'encadrement de la formation	➤ Prod CAST Media s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. ➤ L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permet l'ancrage en temps réel. ➤ Support de cours délivré à chaque participant. Travaux pratiques.
Compétences / Capacités professionnelles visées	- Élaborer une stratégie de communication audiovisuelle - Produire des contenus en accord avec la stratégie de marque - Maîtriser les outils de création vidéo - Présenter et défendre un projet audiovisuel
Durée	Durée totale : 1 jour 7 heures
Dates	Nous consulter
Lieu(x)	Formation disponible en présentiel en intra entreprise
Coût par participant	1500€ HT

Prod Cast Media - SARL au capital de 1500 EUR

ZONE DE RAGON IMMEUBLE ALMAFIT, 12 RUE PASTEUR 44119 TREILLIERES - FRANCE

Téléphone : +33 6 80 59 06 41 - Email : pascal@prodcast-media.com

SIRET : 89969931800015 - RCS : Région Loire Atlantique - APE : 6619B - TVA : FR22899699318

Enregistrée sous le numéro NDA [en cours] auprès du Préfet de la Région de Région Loire Atlantique Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État

V1.0 - 23/05/2025

Accessibilité	 L'OF est totalement accessible aux personnes en situations d'handicap Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap
Responsable de l'action, Contact	Mr Paul MAURIN, Tel : +33 6 42 86 23 08 Mail : paul@prodcast-media.com
Formateur	Romain Huchet – Réalisateur / Formateur en audiovisuel – 15 ans d'expérience professionnelle.
Suivi de l'action	Mise en place d'outils permettant de vérifier la réalité du suivi de la formation par les stagiaires : Attestation de présence, feuille de présence, certificat de réalisation
Evaluation de l'action	Une évaluation de stage (<i>satisfaction des participants</i>) « à chaud » Une évaluation de formation. Evaluation des acquis au regard des objectifs attendus « à froid » après 1 mois
Pour aller plus loin	L'OF propose un Bachelor communication visuel sur 5 jours.